

在今天看見明天

特別企畫 >

Note7連環爆  
背後因素全解讀

王子危機中接班  
李在鎔行不行？

P. 38



三星集團副會長 李在鎔

2016.10.24~10.30

# 水果特攻隊 搶3兆商機 來了

全世界最會賣奇異果的人，再拚台灣香蕉奇蹟

一場重振台灣水果王國的復仇記悄悄開打

租賃龍頭辜仲立搶著結盟水果外銷大王打世界盃

Zespri 奇異果神奇操盤手，重出江湖組國家隊

7大策略獨家曝光 >

國家隊重座陳郁然：找到客戶很容易，不是問題！

P. 70



定價110元 特價99元

ISSN 10276334



博祥國際

產品貼身又保溼

## 魚鱗織成布 紅到米蘭世博

有沒有一種布料的舒適，讓人一摸就難忘？

有！這款名為IMORELL的纖維，有蠶絲般的光澤與羊絨般的輕柔潤滑，彷彿雲朵輕拂過肌膚的觸感，驚豔了服飾界，締造許多連台灣人都不知道的「台灣第一」。

奇妙的是，如此柔軟細膩的布質，居然是從魚鱗提煉出來的！

魚鱗變成天然纖維布料的創意，去年獲得米蘭世界博覽會法國館的青睞，成為展示法國時裝的指定布料；它還

進入法國高級布料展

Premiere Vision 的原料

品牌；它也是全球唯一

得到清真認證的紡織素

材；今年它更被法國精

品LVMH集團精選全

球四十種天然紡織素材

之一……「魚鱗布」所

創下的世界第一，數也

數不清。

這塊纖維布料誕生

不久，就轟動歐洲服裝

界，但一開始卻是踏著

荊棘長路而來。

土法煉鋼 咬牙苦撐

六年前，博祥國際

董事長侯二仁看到日本

從魚鱗萃取出膠原蛋白

胜肽做成化妝

品，心中很是

激動，想起家鄉

味的虱目魚，他決定把

虱目魚、吳郭魚刮下魚

鱗拿去研發，發展萃取

技術。

決定土法煉鋼自行

研發時，親友認為他眼

前的電商事業都還沒起

色，竟又要發展新事

業，「覺得我發瘋了」。

當年沒有財源、員工差

點領不到薪水的窘境歷

歷在目，「但是別人汗辱

你的時候，你還笑得出

來，才是創業家。」侯二

仁說。

魚鱗布的產生簡單



2

3

來說，是利用魚鱗提煉出膠原蛋白胜肽纖維，織成紗線再製成布料。布料本身具有高度保水性，乾冷天氣穿起來，對乾性膚質的人來說，可以減少乾癢感。

由於纖維本身具有吸溼透氣特性，布料摻入這種纖維，親膚貼身感十足，柔軟性在觸摸的第一時間，就能強烈感受到。

兩年後，博祥的研發展現初步成果，但市場接受度不高，「別人以為我是詐騙集團」，他的幽默帶著曾經的苦澀。

為了讓公司繼續營

運，他牙一咬，變賣了母親留給他的家產，賣房的前一晚，他徹夜失眠，心裡很糾結，但「我沒有退路了。」

法高級成衣品牌也愛

然而，侯二仁堅信「魚鱗布」能吸引設計師的青睞，他直接找上設計師或品牌談合作，把布料提供給國內外各大服飾品牌。

二〇一三年，

侯二仁為牛仔褲品牌 BOBSON 以 UMORFIL

纖維研發牛仔褲，發現這塊布因保水性高，

冬日皮膚會乾癢的人穿上，反而有「滋潤效果」，「膠原蛋白美肌褲」於是問世；同年在母親節檔期試賣，沒想到廣告都還沒上檔，七千條牛仔褲就賣光了。

去年，法國高級成衣品牌 Leonard Paris 的創意總監 Christine Phung 一拿到布，就說出：「這就

是我在找的觸感！」說明了魚鱗布的價值。

隨著魚鱗布在米蘭世博會上亮相後，這塊魚鱗布的知名度逐漸在歐洲打開，如今只要提到魚鱗布，幾乎已經成為柔軟、再生纖維、環保布料的代名詞。

回首艱辛的歷程，侯二仁滿懷感謝地說：「啊，是老天爺賞飯吃啦。」

1/ 為了參加「2016風格臺南·創意時尚展」，侯二仁以魚鱗原料作為亮片，縫製在膠原蛋白布料製成的魚尾裙禮服上，呈現親膚柔軟纖維的特殊技術。  
2/ 2015年米蘭世界博覽會的法國館，以UMORFIL纖維布料展示法國時裝設計。  
3/ 法國高級成衣品牌 Leonard Paris，採用UMORFIL纖維布料設計禮服。

